

國立中山大學管理學院國際經營管理碩士學程課程結構圖

International Business MBA Program Curriculum

112 學年度第 1 學期第 1 次學程課委會修正(112.08.29)
 112 學年度第 1 學期第 2 次學程課委會修正(112.12.13)
 112 學年度第 2 學期第 2 次學程課委會修正(113.03.25)
 112 學年度第 4 次院課程委員會通過(113.04.09)
 112 學年度第 4 次校課程委員會會議審議通過(113.05.07)
 第 180 教務會議審議通過(113.05.30)
 113 學年度第 2 學期第 1 次學程課委會通過(114.02.19)
 113 學年度第 4 次院課程委員會通過(114.03.18)
 113 學年度第 4 次校課程委員會會議審議通過(114.04.24)
 第 184 教務會議審議通過(114.05.15)
 114 學年度第 2 學期第 1 次學程課委會通過(115.02.26)
 114 學年度第 4 次院課程委員會通過(115.03.17)
 114 學年度第 4 次校課程委員會會議審議通過(115.04.21)
 第 188 教務會議審議通過(115.05.21)

必修 (15 學分) Compulsory courses 15 Credits

必修課程 Compulsory Courses	
企業倫理與社會責任實踐 	國際企業管理 
The Practice of Corporate Ethics and Social Responsibility (2credits)	International Business Management
永續領導力論壇 	財務管理 
Sustainable Leadership Forum (1credit)	Financial Management
統計與計量方法 	研究方法 
Statistics and Quantitative Methods	Research Methodology

必選 (15 學分) Foundation & Core courses 15 Credits

基礎課程 Foundation Courses Need to take in 1 st academic year (can be substituted with similar courses with equivalent credits during bachelor study)	
會計學 	管理經濟學 
Accounting	Managerial Economics
核心課程 Core Courses choose 3 among the followings	
國際經濟	管理資訊系統
International Economics	Management Information Systems
國際行銷管理	商管論文寫作
International Marketing Management	Academic Writing for Business
國際人力資源管理	全球供應鏈管理
International Human Resource Management	Global Supply Chain Management

 Fall semester;  Spring semester

選修（9 學分）
Elective Courses
9 Credits

選修課程 Elective Courses
choose 3 among the followings

企業管理研討 Seminar in Business Management	企業決策分析 Corporate Decision Analysis
企業經營策略 Business Strategy	顧客關係管理 Customer Relationship Management
國際實習 International Internship	跨國企業法律風險評估 Legal Risk Management for Multinational Enterprises
投資組合 Portfolio Management	創業管理與實務 Entrepreneurship Management and Practice
亞洲經營管理(ACT program only) The Asian Business Context (ACT program only)	企業諮詢方法與實作 Consulting Methods and Practice
創新與創業管理(ACT program only) Innovation and Entrepreneurship (ACT program only)	跨文化管理 Cross-Cultural Management
國際企業環境專題(ACT program only) International Business Environment (ACT program only)	國際商務新興議題 Emerging Issues in International Business
組織理論與管理 Organizational Theory and Management	社會企業商業模式發展與實作 Business Model Development and Practice of Social Enterprises
選擇權市場理論與策略 Options Markets: Theory and Strategy	商業數據分析實務 The Practice of Business Analytics
電子商務 Electronic Commerce	知識經濟與全球化管理 Knowledge-Based Economy and Globalizing Management
國際企業永續發展 Sustainability of Global Enterprise	亞太創新經濟研討(Summer course) Seminar on the Innovation Economy in the Asia-Pacific Region (Summer course)
亞太經營環境 Asia Pacific Business Environment	(管院各系所開設之碩士班英語授課 課程)
歐美市場 European and North American Markets	(And other graduate level English- taught courses from academic units in College of Management)

*Please note that not every course is necessarily available each year, and may only be available with permission of the course instructors.